

Governance for Børnevægt i balance

(forår 2022)

1. ALLIANCENS FORMÅL

Alliancen Børnevægt i balance er en sammenslutning af en bred kreds af aktører, herunder sundheds- og faglige organisationer, forsknings- og uddannelsesinstitutioner, civilsamfundet, erhverv, myndigheder og andre organisationer.

Sammen vil alliancen arbejde for en overordnet målsætning om at bidrage til:

- **At fremme sund vægt blandt alle børn i Danmark og reducere andelen af børn med overvægt i Danmark i 2030 markant.**

Derudover har alliancen tre supplerende delmålsætninger, der skal medvirke til at lykkes med den overordnede ambition. De indebærer:

- **At flere børn i Danmark har det godt med sig selv og deres krop.**
- **At fremme lighed i sundhed for børn i Danmark uanset social baggrund og livssituation.**
- **At mindske og modvirke stigma omkring overvægt.**

Alliancens fokus, arbejdsmetoder og udviklingsområder er beskrevet i alliancens strategi for perioden 2022-2026.

Novo Nordisk Fonden har taget initiativ til alliancen, som blev stiftet i juni 2021.

2. ALLIANCENS PARTNERE

Alliancepartnere vil bidrage aktivt til alliancens arbejde, herunder at bakke op om og arbejde for de fælles målsætninger i programerklæringen og strategien 2022-2026. Både fælles, sammen og hver for sig. Hvor mange ressourcer de enkelte alliancepartnere lægger i arbejdet afhænger af de enkelte partners størrelse, type og virkemåde.

Ansøgning om at blive partner i alliancen sker ved henvendelse til sekretariatet. Det er alliancens sekretariat og koordinationsgruppe, der i forening beslutter, hvilke nye aktører, der på baggrund af en skriftlig ansøgning kan optages som alliancepartnere.

Nye partnere optages på baggrund af nedenstående kriterier:

- Alliancepartnere er relevante aktører, der kan bidrage til at indfri den langsigtede målsætning med alliancen samtidig med, at nye alliancepartnere skal kunne bidrage med ny viden og erfaringer i forhold til de eksisterende alliancepartnere. Dette skal sikre, at der også fremadrettet er en stor bredde i aktørerne i alliancen f.eks. geografisk samt hvilke arealer, som aktørerne arbejder inden for mv.
- Alliancepartnere tilslutter sig den langsigtede målsætning med alliancen "At fremme sund vægt blandt børn i Danmark og reducere andelen af børn med overvægt i Danmark i 2030 markant", programerklæringen, strategien og governance for alliancen.
- Alliancepartnere forventes aktivt at deltage i alliancen, herunder deltage i fælles møder, studieture og eventuelle arbejdsgrupper samt øvrige relevante aktiviteter.
- Alliancepartnere deler viden og erfaringer, der kan bruges til at fremme alliancens arbejde for sund vægt, sundhed og trivsel blandt børn.

Der optages nye partnere i alliancen to gange om året, i maj og november. Alliancepartnere er repræsenteret ved en fast repræsentant på formands-, direktør- og/eller chefniveau. Som alliancepartner kan man derfor ikke sende en stedfortræder til alliancemøderne, dog kan en alliancepartner skifte til en anden fast repræsentant, hvis særlige forhold taler for det. Dette skal ske i dialog med sekretariatet. [OBS: Det blev til koordinationsgruppemødet den 2. november besluttet at pause optag af nye partnere i alliancen indtil det er overvejet om der skal defineres skarpere kriterier for, hvem der bør optages i alliancen, og hvilken organisering, struktur og målsætninger, der ønskes i alliancen.](#)

Alliancepartnerne vil i første omgang være del af alliancen i en periode på minimum to år. Det betyder, at partnerne skal genbekræfte deres engagement i sommeren 2023.

3. ALLIANCENS EKSTERNE KOMMUNIKATION OG LOGO

Som alliancepartner kan man offentligt kommunikere, at man er en del af alliancen f.eks. på allianceparternes respektive hjemmesider, SoMe-kanaler, i kronikker, debatter og til møder med beslutningstagere. Når man udtaler sig som alliancepartner kan man dog hverken tage hele alliancen eller de øvrige alliancepartnere til indtægt for egne udtalelser.

Alliancen har for nuværende ikke en for-person eller talsperson.

Alle alliancepartnere skal have mulighed for at være medafsendere af større fortalervirksomhedsaktiviteter, f.eks. kronikker og debatindlæg, der koordineres af sekretariatet. Alliancepartnere kan dog ikke pålægges at deltage i aktiviteterne mod deres ønske. Gennemfører sekretariatet for alliancen fortalervirksomhedsaktiviteter, hvor en eller flere alliancepartnere ikke ønsker at deltage eller blive associeret, tilser sekretariatet for alliancen, at de pågældende alliancepartnere ikke nævnes i forbindelse med aktiviteterne.

Alliancens logo kan anvendes til kommunikationsaktiviteter, som sekretariatet koordinerer, også selvom det ikke er alle alliancepartnere, der ønsker at være medafsendere af de pågældende kommunikationsaktiviteter. Det kan f.eks. være på alliancens hjemmeside, på kampagnofilm, inspirationsvideoer, rapporter, grafikker til SoMe, roll-ups og konferencemateriale. Allianceparterne må endvidere bruge alliancens logo på allianceparternes respektive hjemmesider.

Eksempel 1, hvis én eller flere alliancepartnere skriver et debatindlæg om overvægt blandt børn, er alliancen Børnevægt i balance ikke medafsender af debatindlægget. Man må dog godt nævne affilieringen i titel, fx navn, titel/organisation og partner i alliancen Børnevægt i balance.

Eksempel 2, hvis sekretariatet for Børnevægt i balance udarbejder en guide til fagfolk og medier mhp. at mindske og modvirke stigma i relation til overvægt og det kun er fx halvdelen af partnerne i alliancen, som ønsker at være medafsendere af guiden, kan logoet for alliancen Børnevægt i balance fremgå af guiden. Men navnene på de alliancepartnere, der ikke ønsker at være medafsendere af guiden, fremgår ikke af guiden.

Eksempel 3, hvis sekretariatet for Børnevægt i balance til alliancens hjemmeside udarbejder en inspirationsfilm, hvori eksperter fortæller om deres viden og erfaring med fremme af sund vægt, kan alliancens logo anvendes i filmen.

4. ALLIANCENS KOORDINATIONSGRUPPE

Alliancen vælger en koordinationsgruppe, der i samspil med sekretariatet står for at understøtte alliancens fremdrift og udvikling.

Koordinationsgruppen vælges for en toårig periode, og genvalg er muligt. Næste funktionsperiode er fra 1. juli 2022 – 30. juni 2024.

Koordinationsgruppen består af 7 alliancepartnere, hvoraf den ene plads er reserveret til en repræsentant for Novo Nordisk Fonden. Det tilstræbes, at koordinationsgruppen består af alliancepartnere fra forskellige sektorer og typer af organisationer, så bredden i alliancen afspejles i gruppen. Derfor er de resterende alliancepartnere ud over Novo Nordisk Fonden inddelt i nedenstående partnerskabskategorierne, hvor hver partnerskabskategori vælger ét medlem til koordinationsgruppen. Det afgøres internt i partnerskabskategorierne hvem, de hver især indstiller:

- Forsknings- og uddannelsesinstitutioner
- Faglige organisationer og selskaber

- Erhvervsorganisationer og detailhandel
- Civilsamfundet og interesseorganisationer
- Offentlige myndigheder, regioner og kommuner
- Patientforeninger

Sekretariatet modtager forud for alliancemødet i maj/juni måned info om, hvem partnerskabskategorierne indstiller. Sekretariatet udsender 5-7 dage forud for alliancemødet en liste ud til hele alliancen med de indstillede alliancepartnere. De indstillede alliancepartnere præsenteres på alliancemødet og vælges af hele alliancen. Hvis der er flere alliancepartnere inden for hver partnerskabskategori, der ønsker at indgå i koordinationsgruppen, afgøres det ved afstemning på alliancemødet. Her vil afstemningen ske anonymt og skriftligt, hvor hver partner har lige stemmeret (én stemme). For de alliancepartnere, der ikke kan deltage på mødet, vil stemmen kunne afgives til sekretariatet per. mail. Sekretariatet sørger for, at stemmerne anonymiseres.

Der afholdes ca. 6 koordinationsmøder årligt.

Koordinationsgruppens mandat er:

- At koordinere og sparre med sekretariatet omkring udvikling af alliancemøder og fælles aktiviteter med henblik på at sikre fremdrift i alliancens arbejde.
- At udarbejde en handleplan for alliancens aktiviteter i samspil med sekretariatet for alliancen og koordinere igangsættelsen af disse aktiviteter.

Novo Nordisk Fonden kan rådføre sig med koordinationsgruppen om fordelingskriterier og prioritering af områder, hvis der skal igangsættes projekter. Alle midler til projekter vil dog blive tildelt under de regler, som Novo Nordisk Fonden opererer med, da Alliancens sekretariat og budget er situeret her. Koordinationsgruppen er ligestillet med de øvrige alliancepartnere, hvad angår mulighed for tildeling af midler o.l. I forhold til rådgivning og beslutning om tildeling af midler og igangsætning af projekter/aktiviteter er medlemmer af koordinationsgruppen inhabile i vurderingen af aktiviteter, som de selv er part i.

5. ALLIANCENS SEKRETARIAT

Alliancens arbejde understøttes af et sekretariat, der for nuværende er placeret i Novo Nordisk Fonden.

Sekretariatets opgaver er:

- At udarbejde en handleplan for alliancens fælles aktiviteter i samspil med koordinationsgruppen.
- At udvikle ideer, koordinere og gennemføre aktiviteter i alliancen, herunder studieture, netværksmøder, konferencer mv.
- At bidrage til at understøtte og koordinere alliancens arbejde med at fremme sund vægt og trivsel samt forebygge overvægt blandt alle børn i Danmark.
- At forberede og afholde møder for alliancens koordinationsgruppe, herunder at skrive og få godkendt referat fra mødet som efterfølgende sendes ud til resten af alliancen.
- At arbejde for, at Novo Nordisk Fonden prioriterer strategiske projekter og calls, der kan fremme alliancens formål.
- At formidle til alliancepartnere, hvilke muligheder alliancepartnere har for at søge om midler i Novo Nordisk Fonden til aktiviteter, der ligger inden for alliancens formål.
- At sikre afrapportering på alliancens bevilling fra Novo Nordisk Fonden. Herunder hvilke aktiviteter og initiativer bevillingen har bidraget til.

Sekretariatet består pt. af følgende ressourcer:

- Senior Project Manager Anne Friis Krarup

Medarbejdere i sekretariatet refererer til Senior Vice President Arne Astrup, i Novo Nordisk Fonden, og det er Novo Nordisk Fonden, der varetager ansættelses- og lønforhold for sekretariatets medarbejdere.

Der er endvidere et tæt samspil mellem sekretariatet for alliancen og andre faglige afdelinger i Novo Nordisk Fonden, herunder særligt Obesity & Nutritional Sciences samt Social & Humanitarian, idet der løbende sparreres om opgaver samt udveksles erfaringer og viden inden for forebyggelse af overvægt og fremme af sundhed og trivsel blandt børn.

Udover at finansiere og huse sekretariatet deltager Novo Nordisk Fonden på lige fod med de øvrige partnere i alliancen.

6. ALLIANCENS ØKONOMI

Alliancens partnere kan på lige fod med aktører uden for alliancen ansøge Novo Nordisk Fonden om midler.

Alliancepartneres rettigheder og forpligtelser i forbindelse med projekter finansieret af alliancens budget aftales i separate aftaler mellem de deltagende alliancepartnere og alliancens sekretariat.

For nuværende er alliancen udelukkende finansieret af Novo Nordisk Fonden, som ud over sekretariatsbistand også hjælper alliancen med andre opgaver, herunder kommunikationsaktiviteter, økonomistyring mv. Novo Nordisk Fonden finansierer pt. ca. 2 årsværk i forbindelse med alliancens arbejde.

Sekretariatet for Børnevægt i balance arbejder for at sikre midler til at fortsætte og styrke alliancen. Midlerne skal dække sekretariatsudgifter samt aktiviteter i alliancen.

Sekretariatet er ansvarlig for at sikre, at alliancens budget bruges i henhold til de regler Novo Nordisk Fonden normalt er underlagt. Dette gælder også de tildelinger Alliancen måtte foretage, der skal følge Novo Nordisk Fondens regler. Sekretariatet skal derfor godkende alle aktiviteter og udgifter, som beror på midler fra bevillingen fra Novo Nordisk Fonden givet til Børnevægt i balance.